

CONDICIONES DE PRESENTACIÓN DE ARTÍCULO

La Comisión Organizadora de la 1º **Jornada de Diseño y Fabricación Digital (JDFD)** convoca a Investigadores, docentes universitarios, docentes de terciarios y docentes de escuelas técnicas, makers, profesionales, estudiantes de grado y posgrado avanzados y graduados a presentar sus trabajos bajo la modalidad de **Artículo**. Este espacio tiene como propósito central mapear, visibilizar y debatir en torno a las experiencias académicas, proyectos de investigación y desarrollos productivos vigentes que utilicen tecnologías digitales, fabricación digital y modelado paramétrico.

La participación busca promover el intercambio federal e interdisciplinario, propiciando un espacio crítico donde los saberes de las tecnologías de vanguardia dialoguen con el territorio, el impacto social, la cultura maker y la matriz productiva regional.

1. EJES TEMÁTICOS DE LA CONVOCATORIA

Las propuestas presentadas podrán inscribirse en alguna de las líneas de experimentación e investigación priorizadas para esta edición de la Jornada. Los ejes comprenden el desarrollo y la innovación en:

- **Modelado Paramétrico y Morfogénesis Digital:** Proyectos centrados en la experimentación formal, algoritmos aplicados al diseño y optimización de estructuras complejas mediante software avanzado.
- **Sistemas de Impresión 3D y Experimentación Material:** Investigaciones y aplicaciones concretas en fabricación aditiva orientadas a pastas cerámicas, polímeros avanzados, biomateriales y procesos de matricería.
- **Codiseño y Tecnologías Sociales:** Experiencias de diseño participativo y articulación con la comunidad, vinculando la formación técnica con demandas territoriales concretas.
- **Fabricación Digital e Innovación Productiva:** Casos de estudio y proyectos orientados a la vinculación tecnológica con empresas, laboratorios, escuelas de oficios y sectores socioproductivos tradicionales.
- **Diseño, Innovación y Fabricación Digital:** Temática libre

2. FORMATO Y REQUISITOS DE ENVÍO

Los postulantes deberán estructurar su Artículo garantizando un carácter descriptivo y riguroso. Sin embargo como su extensión es mayor que la de una comunicación breve, se espera que el documento final sintetice de forma clara los objetivos del proyecto, la metodología implementada (técnica o participativa), los materiales utilizados y los resultados obtenidos o esperados. y una buena reflexión crítica sobre el impacto de la experiencia en el campo del diseño y la fabricación digital.

Los trabajos deben ser enviados en formato digital editable, en formato de Word o googledoc online, y se puede hacer de dos maneras enviando un resumen del artículo original o el artículo completo. En ambos casos, el documento debe incluir de manera explícita un título representativo, los datos completos de los autores, cuestiones a completar en el formulario de inscripción y un resumen extendido que sintetice los aspectos más relevantes del trabajo. contemplar un resumen extendido que no supere las extensiones pautadas por el comité, acompañados por un máximo de cinco palabras clave que faciliten su indexación en las futuras memorias de la jornada. Asimismo, se alienta la inclusión de piezas gráficas o fotografías de prototipos que den cuenta del proceso experimental.

3. COMITÉ EDITORIAL Y PROCESO DE EVALUACIÓN

Todas las propuestas recibidas pasarán por un proceso de revisión y selección a cargo del Comité Académico de la Jornada, compuesto por directores y especialistas de la Licenciatura en Diseño Industrial, de la Especialización en Tecnologías de Fabricación Digital y las áreas de investigación del Departamento de Humanidades y Artes. El comité evaluará la pertinencia del trabajo respecto a los ejes de la convocatoria, la claridad de la exposición, la rigurosidad metodológica y la originalidad del aporte dentro del campo de la fabricación aditiva y la cultura digital.

4. PUBLICACIÓN DE RESULTADOS Y CERTIFICACIÓN

Aquellos artículos que resulten aprobados serán notificadas formalmente a los autores y se integrarán al cronograma de exposiciones orales o pósteres digitales durante el evento. Adicionalmente, los trabajos seleccionados formarán parte del compendio de publicaciones institucionales respaldadas por el Laboratorio de Diseño (LAD) y las coordinaciones académicas de la Universidad Nacional de Lanús (UNLa), otorgándose las correspondientes certificaciones de autoría y exposición.

5. INSCRIPCIÓN Y ENVÍO DE PROPUESTAS

La recepción de los trabajos se gestiona de manera unificada a través de la plataforma digital oficial. Los interesados deben completar el formulario de postulación declarando los datos de los autores, filiación institucional, el eje temático seleccionado y adjuntando el documento correspondiente para su evaluación.

En cuanto a sus especificaciones formales, la propuesta debe tener hasta 4000 palabras y presentarse en formato de documento de texto (.doc, .docx o de código abierto equivalente) e incluir de manera explícita: un título conciso y representativo de 45 caracteres, los datos completos de los autores junto a su pertenencia institucional, y un resumen extendido con una extensión sugerida de entre 100 y 150 palabras estructurado en tipografía Arial o similar a 12 puntos. Se exige adjuntar un máximo de cinco palabras clave en minúsculas, mantener un interlineado de 1.5 líneas para facilitar la lectura del comité, y se habilita la incorporación de tablas, gráficos o registros fotográficos integrados directamente en el cuerpo del archivo siempre que cuenten con sus correspondientes epígrafes explicativos.

6. CONTACTO Y CONSULTAS

Para la resolución de dudas técnicas sobre las pautas de formato, problemas con la carga del formulario o consultas generales sobre los alcances de la convocatoria, se pone a disposición el correo electrónico oficial del evento: jornadadedisenoyfabricaciondigital@gmail.com.

FECHA LÍMITE PARA EL ENVÍO DE PROPUESTAS: 16 DE JULIO DE 2026