



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚS

CONVOCATORIAS ACADÉMICAS Y BASES DE PRESENTACIÓN

CIRCULAR UNIFICADA · CONVOCATORIA 2026

ARTÍCULOS

COMUNICACIONES BREVES

EXPERIENCIAS EN VIVO

MICROTALLERES

Sede: Polo Tecnológico UNLa
Av. Hipólito Yrigoyen 5682, Remedios de Escalada

Organiza: Especialización en Tecnologías de Fabricación Digital y Laboratorio de Diseño (LAD)

Convoca: Licenciatura en Diseño Industrial y Escuela de Oficios Rectorado

Auspicia: Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires y Departamento de Humanidades y Artes Universidad Nacional de Lanús (UNLa).

CIRCULAR GENERAL Y BASES DE CONVOCATORIA

1° JORNADA DE DISEÑO E INNOVACIÓN EN FABRICACIÓN DIGITAL (JDFD 2026)

La Universidad Nacional de Lanús (UNLa) tiene el agrado de convocar a la comunidad académica, científica, profesional y al sector productivo de la sociedad a participar de la 1er Jornada de Diseño y Fabricación Digital, que se llevará a cabo el día jueves 27 de agosto de 2026 en el Polo tecnológico UNLa. Sitio en Av. Hipólito Yrigoyen 5682, Lanús, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Para la Jornada se dispondrá de una web OnePage como espacio centralizado de gestión e información, en la cual se concentrarán todos los aspectos relevantes del evento: circulares, inscripción, detalles generales, cronograma, lineamientos de participación, envío de resúmenes, así como también la posterior entrega de certificaciones y otras comunicaciones vinculadas. De este modo, se busca facilitar el acceso, la organización y el seguimiento de todas las instancias del congreso en un único entorno digital. El link de acceso es:

Organiza: Especialización en Tecnologías de Fabricación Digital - Laboratorio de Diseño (LAD).

Convoca: Licenciatura en Diseño Industrial del Departamento de Humanidades y Artes – Escuela de Oficios Vallese Rectorado Universidad Nacional de Lanús (UNLa).

Auspicia: Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires y Departamento de Humanidades y Artes Universidad Nacional de Lanús (UNLa).

ÍNDICE GENERAL

- > [1. Fundamentación](#)
- > [2. Objetivos](#)
- > [3. Ejes Temáticos de la Jornada](#)
- > [4. Invitados y Destinatarios](#)
- > [5. Datos Clave del Evento](#)
- > [6. Modalidades de Participación](#)

- > 7. Pautas Formales
- > 8. Criterios de Evaluación del Comité Académico
- > 9. Gestión de Envíos e Inscripción
- > 10. Cronograma de la Convocatoria

1. FUNDAMENTACIÓN

El Laboratorio de Diseño (LAD), dependiente del Departamento de Humanidades y Artes de la UNLa, se constituye como un espacio transversal de articulación pedagógica y labor conjunta entre las carreras de la Licenciatura en Diseño Industrial y la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual. Asimismo, en el LAD se radican los proyectos de investigación e innovación de la Especialización en Tecnologías de Fabricación Digital.

Entendiendo al diseño como una manifestación cultural estratégica capaz de dar respuestas innovadoras a las problemáticas sociales, ambientales y productivas del siglo XXI, el LAD promueve un entorno de investigación-acción y transferencia situado.

Desde las primeras herramientas automatizadas por Control Numérico Computarizado (CNC) hasta los entornos avanzados de Diseño y Manufactura Asistida por Computadora (CAD/CAM) y el fenómeno contemporáneo de la manufactura aditiva (Impresión 3D), las tecnologías digitales han transformado radicalmente las prácticas industriales. Considerada un pilar de la denominada Industria 4.0, la fabricación digital se consolida como un factor decisivo en la competitividad de la matriz productiva y como un campo de investigación soberano para el sistema de ciencia y tecnología nacional.

La UNLa posee una trayectoria consolidada en la integración de estos procesos. A través del LAD, se lideran líneas de investigación que vinculan la eficiencia técnica digital con un compromiso social inalienable, explorando la convergencia material (cerámica, cemento, textiles), el prototipado rápido para entornos urbanos accesibles y el desarrollo de tecnologías asistivas de bajo costo. Esta 1º Jornada anual nace con el objetivo de visibilizar nuestras experiencias, construir un ecosistema federal de fabricación digital y generar redes de valor entre la universidad, las Escuelas técnicas, los laboratorios (FabLabs), los profesionales, los emprendedores y el sector industrial regional.

EL LABORATORIO DE DISEÑO:

El Laboratorio de Diseño (LAD), dependiente del Departamento de Humanidades y Artes- UNLa, fue creado en 2020 mediante Resolución del Consejo Superior de la UNLa No 110/20.

En este sentido, en el LAD, se entiende al diseño como manifestación cultural, que permite un abordaje estratégico de los problemas que plantean la sociedad y la cultura contemporáneas, y a la actividad proyectual como terreno común a todas las especialidades y orientaciones del diseño. Comenzando la tercera década del siglo XXI, los cambiantes escenarios sociales, culturales, tecnológicos, económicos, políticos y ambientales que plantean la región y el mundo interrogan de manera novedosa a las profesiones consolidadas del diseño, demandando abordajes superadores de los caminos ya transitados por estas disciplinas durante el siglo XX.

A partir de las experiencias de vinculación y desarrollo de proyectos en común entre las Licenciaturas en Diseño Industrial y en Diseño y Comunicación Visual, y la reciente Especialización en Tecnologías de Fabricación Digital, surge la necesidad de crear un ámbito transversal de relación e interacción entre carreras, con proyección multidisciplinar hacia el interior del Departamento y la Universidad, así como hacia la comunidad que le da marco. El mismo se proyecta como oportunidad para potenciar y ampliar los alcances de las carreras, promoviendo la experimentación proyectual y la investigación en diseño, así como brindando estrategias de difusión y comunicación de la producción de las carreras en su conjunto tanto para los estudiantes y docentes como para la comunidad académica y profesional del Diseño.

Las tecnologías digitales han ido modificando las prácticas del diseño y la industria; su impacto ha sido la reducción de costos y tiempos, así como también el aumento de la calidad y precisión en todo el ciclo de producción. La integración de los entornos de diseño y programación en los sistemas CAD/CAM y el más reciente fenómeno de la impresión 3D, han adquirido una ascendente trayectoria que generó una de las áreas más dinámicas del cambio tecnológico en nuestra época.

Considerada como una innovación radical y uno de los pilares de la denominada Industria 4.0, la fabricación digital se consolida como un nuevo campo de investigación y desarrollo fundamental para el sistema de ciencia y tecnología nacional, y como un factor decisivo en la competitividad de la industria.

LA FABRICACIÓN DIGITAL EN LA UNLA

Desde su creación la carrera de Diseño Industrial en la UNLa incorporó a su currícula a las nuevas tecnologías digitales de diseño y fabricación con el objetivo de formar profesionales que actúen del medio productivo como agentes de la innovación.

La Licenciatura en Diseño Industrial de la UNLa ha sido contemporánea de la creciente digitalización del proceso de diseño, caracterizada por el avance de las herramientas de software de modelado 3D (CAD), y por la masificación de las máquinas herramientas de control numérico computarizado (CNC) y las impresoras 3D en la producción industrial.

Desde la concepción del primer plan de estudios y ya en las cursadas de las primeras cohortes la Licenciatura en Diseño Industrial tuvo a las nuevas tecnologías entre sus contenidos programáticos. En esa temprana concepción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) aplicadas al diseño y la fabricación se incluían contenidos de mecanizado por CNC y sistemas de diseño y manufactura asistida por computadora (CAD-CAM), y también de prototipado rápido, como se denominaba en esos años a la actual Manufactura Aditiva.

Dada la creciente relevancia de la digitalización de la producción la Licenciatura en Diseño Industrial elaboró una propuesta de una nueva carrera de posgrado dirigida a graduados de diseño, arquitectura, ingeniería, informática y sistemas, orientada a la actualización profesional en las nuevas tecnologías de fabricación digital y a la formación de agentes de la innovación en uno de los pilares de la Industria 4.0. La creación de la Especialización en Tecnologías de Fabricación Digital.

LA ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE FABRICACIÓN DIGITAL

La Especialización tiene como objetivo actualizar y mejorar las capacidades de los profesionales que provengan de carreras de base tecnológica y proyectual, en relación al uso de Tecnologías de Fabricación Digital con el propósito de incrementar el perfil innovador del sector productivo.

Los objetivos específicos se definen a partir de:

- • Introducir las prácticas de ingeniería inversa como área para la mejora de producto en los campos profesional y disciplinar.
- • Operar activamente a través de esta propuesta de formación sobre los cambios de paradigmas sociales, culturales, económicos e industriales a partir de la incorporación, comprensión y desarrollo de las tecnologías digitales.
- • Contribuir a la difusión y divulgación de las tecnologías de código abierto y de las diferentes técnicas y metodologías empleadas en la construcción, configuración y calibración de equipos de Fabricación Digital.
- • Potenciar la utilización de herramientas de modelado digital, como herramienta para la autogeneración de modelos tridimensionales.

El plan de estudios de la Especialización tiene una carga horaria de 480 horas y consta de nueve materias dictadas en el transcurso de 18 meses más la elaboración de un trabajo final integrador. La modalidad de cursada es híbrida, con clases virtuales sincrónicas o en aula híbrida, actividades asincrónicas en el campus virtual y clases presenciales para prácticas con el equipamiento de fabricación digital del taller de modelos de la UNLa. Este se estructura en tres ejes:

- • La profesionalización en el uso del software de modelado digital,
- • el conocimiento sobre la operación y producción de piezas con equipos de Fabricación Digital
- • y una reflexión crítica sobre el cambio de paradigma, social, económico y productivo que produjo el surgimiento de estas tecnologías) que definirán un cuerpo curricular troncal.

La relación entre estos tres ejes apunta a:

- • Desarrollar, de manera sinérgica, los contenidos vinculados con la generación y manipulación de documentación digital tridimensional -necesaria para la producción de objetos físicos-,
- • Generar la apropiación de las diferentes tecnologías asociadas a la Fabricación Digital, -desde el criterio de operación y construcción de equipos y prototipos funcionales,
- • Fomentar la reflexión sobre los aspectos teóricos, históricos y éticos de la incidencia de esta tecnología sobre la sociedad.

Finalmente, las prácticas de la especialización se estructuran según un criterio ordenador establecido desde las mismas asignaturas troncales de la carrera, a partir de las cuales se relacionan y articulan los contenidos técnico-teóricos de la curricula con los instrumentos que definen la aplicación práctica de estos conocimientos, operando sobre el diseño y aplicación de estas tecnológicas para la construcción de productos reales que operan dentro de los ámbitos de aplicación específicos de la problemática.

Argentina posee una trayectoria consolidada en la integración de tecnologías de fabricación digital, impulsada inicialmente por la red de laboratorios FabLab y la adopción de procesos de manufactura aditiva en sectores industriales y creativos. En este marco, la Universidad Nacional de Lanús, junto con muchas instituciones públicas y Privadas se han posicionado como referentes regionales en la materia. La institución no solo ha incorporado tecnologías de impresión 3D y control numérico (CNC), sino que ha liderado líneas de investigación que exploran la convergencia entre la fabricación digital y materiales diversos como la cerámica, el cemento y los textiles. Estos antecedentes se traducen en una producción académica constante, que abarca desde el desarrollo de moldes complejos para piezas cerámicas hasta el diseño de sistemas de señalética urbana y campus accesibles mediante prototipado rápido. Bajo la gestión actual, el LAD busca invitar a todos los actores involucrados en esta referencia para visibilizar y generar redes de valor, vinculando la eficiencia técnica de la industria 4.0 con un compromiso inalienable hacia el diseño industrial, social, la soberanía tecnológica y la accesibilidad universal.

2. OBJETIVOS

Siendo función de la universidad la vinculación con el medio social y productivo, entendiendo la innovación como un proceso social sustentado en un sistema de innovación compuesto por actores diversos en el que la universidad se integra y articula sus actividades de enseñanza profesional e investigación y desarrollo, desde el LAD se propone la creación de este encuentro de profesionales, investigadores, empresarios, emprendedores y estudiantes de la red nacional de innovación dedicados a la aplicación y desarrollo de la fabricación digital en el diseño y la industria.

Este espacio busca integrar a estudiantes, profesionales, investigadores y sectores productivos en un sistema de innovación abierta, articulando la enseñanza profesional con la investigación aplicada y el desarrollo industrial para potenciar el diseño nacional.

OBJETIVO GENERAL:

Promover la producción, articulación y difusión de conocimientos, investigaciones y desarrollos proyectuales situados que, desde las disciplinas del diseño y las tecnologías de vanguardia, consoliden la soberanía nacional en términos de fabricación digital, vinculando la investigación aplicada con los entramados socio-productivos y territoriales.

El LAD impulsa de esta manera el primer encuentro anual destinado a consolidar un ecosistema de fabricación digital en Argentina, por lo que se propone como objetivos:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Consolidar un encuentro anual de profesionales, investigadores, tecnólogos, empresarios, escuelas técnicas, de oficios y estudiantes para estructurar la Red Nacional de Fabricación Digital aplicada al Diseño y la Industria.
- Divulgar e intercambiar saberes en torno a las mutaciones teórico-prácticas y de gestión del diseño en la actual era de la digitalización creciente de los sistemas productivos.
- Evidenciar flujos de trabajo de vanguardia (desde la modelación algorítmico-paramétrica y la ingeniería inversa hasta la manufactura aditiva y sustractiva avanzada) aplicados a la resolución de problemas reales.
- Potenciar la soberanía tecnológica y la innovación mediante metodologías de diseño abierto, inclusivo, participativo y fuertemente comprometido con las demandas sociales de los territorios.

3. EJES TEMÁTICOS DE LA JORNADA

Las propuestas presentadas deberán inscribirse en alguna de las siguientes líneas de experimentación e investigación:

- **EJE 1: Modelado Paramétrico y Morfogénesis Digital:** Proyectos centrados en la experimentación formal, algoritmos aplicados al diseño y optimización de estructuras complejas mediante software avanzado. Explora la morfología digital, el diseño generativo y paramétrico como herramientas de innovación formal y estructural.
- **EJE 2: Sistemas de Impresión 3D y Experimentación Material:** Investigaciones y aplicaciones concretas en fabricación aditiva orientadas a pastas cerámicas, polímeros avanzados, biomateriales y procesos de matricería. Aborda el desarrollo y la adaptación de equipos e insumos para expandir los límites físicos y las propiedades mecánicas de las piezas manufacturadas.

- **EJE 3: Codiseño y Tecnologías Sociales:** Experiencias de diseño participativo y articulación con la comunidad, vinculando la formación técnica con demandas territoriales concretas. Comprende el desarrollo de tecnologías asistivas, adaptaciones ergonómicas, señalética y recursos inclusivos diseñados con y para la comunidad bajo el modelo social de la discapacidad.
- **EJE 4: Fabricación Digital e Innovación Productiva:** Casos de estudio y proyectos orientados a la vinculación tecnológica con empresas, laboratorios, escuelas de oficios y sectores socioproductivos tradicionales. Pone el foco en la transferencia tecnológica, la sustitución de componentes y la optimización de herramientas bajo el paradigma de la Industria 4.0.
- **EJE 5: Diseño, Innovación y Fabricación Digital:** Temática libre orientada a dar espacio a cruces multidisciplinares, proyectos de cátedra y reflexiones teóricas que integren el Diseño y las tecnologías emergentes en general.

Estos ejes estratégicos configuran y delimitan qué soluciones de diseño se proyectan y cómo se instrumentan los flujos de manufactura, poniendo el foco en sistemas conceptuales, optimizaciones de código, objetos físicos, interfaces complejas y herramientas híbridos que expanden el alcance estratégico del ciclo productivo.

Esta convocatoria invita a la presentación de trabajos que aborden la práctica proyectual desde la integración de la cadena digital (CAD-CAM-CAE), asumiendo que los entornos virtuales y las lógicas paramétricas permiten simular, verificar y robustecer el desempeño formal y material antes de su materialización física. Se orienta a investigaciones, desarrollos y experiencias situadas bajo el enfoque del diseño tecnológico abierto y la manufactura avanzada descentralizada, incorporando desarrollos en manufactura aditiva por extrusión de polímeros técnicos y pastas, tecnologías de sustracción mediante control numérico y lógicas de ingeniería inversa.

Se ponderarán especialmente aquellas iniciativas vinculadas con el desarrollo de matrices complejas, automatización de sistemas de bajo costo, simulación cinemática e interfaces interactivas de código abierto, así como la modelación morfológica que explore la optimización topológica y la reducción del consumo de recursos materiales en sintonía con la sustentabilidad y el eco-diseño.

Asimismo, se promueven enfoques integradores que articulen la cultura hacker y la experimentación de laboratorio, contemplando criterios de parametrización algorítmica (Grasshopper, Dynamo), desarrollo de maquinaria a medida y articulación de flujos de trabajo mixtos (fusión analógico-digital). Esto incluye la redacción de manuales operativos, protocolos de manufactura local compartida y guías de estandarización técnica elaboradas con el propósito de optimizar los perfiles técnicos y las capacidades proyectuales dentro de los ámbitos institucionales, sociales o profesionales del sector productivo de la Industria 4.0.

La convocatoria abarca la gestación de productos tangibles e intangibles con fuerte anclaje en la matriz social, educativa, cultural e industrial regional, orientados a la configuración de flujos productivos innovadores y soberanos que reconozcan a la diversidad y a la eficiencia tecnológica como motores indispensables para los procesos contemporáneos de transformación productiva.

EJEMPLOS DE TRABAJOS PARA ESTOS EJES INCLUYEN (NO EXCLUYENTES) :

- Diseño y desarrollo de productos, interfaces integradas, realizados a partir de tecnologías digitales. Temática libre
- Diseño y desarrollo de máquinas y herramientas, de tecnologías digitales. Temática libre
- Muestras y probetas de nuevos materiales y estructuras realizados a partir de tecnologías digitales. Temática libre

- Hipótesis, propuestas teóricas, reflexiones sobre de productos, interfaces integradas, realizados a partir de tecnologías digitales. Temática libre
- Diseño y producción de señalética accesible para instituciones educativas, edificios públicos o espacios culturales mediante fresado CNC y prototipado háptico.
- Desarrollo de sistemas de orientación espacial: planos táctiles impresos en 3D, balizas sonoras complementadas con carcasas paramétricas, mapas y códigos QR integrados mediante grabado láser.
- Prototipado de mobiliario inclusivo para aulas, oficinas o espacios comunitarios bajo dinámicas modulares de código abierto para routers CNC de gran formato.
- Diseño de interfaces digitales accesibles y parametrizadas para plataformas educativas, aplicaciones institucionales y sistemas de turnos industriales.
- Desarrollo de accesibilidad web y modeladores 3D interactivos en línea bajo estándares semánticos estructurados y arquitecturas de código optimizadas.
- Producción de contenidos audiovisuales técnicos y didácticos orientados a la capacitación de operarios en entornos mecánicos y laboratorios de fabricación.
- Creación de materiales y componentes multisensoriales complejos mediante sistemas FDM, SLA, DLP e impresión de pastas experimentales (arcilla, cemento).
- Implementación de sistemas mecánicos asistidos, herramientas ergonómicas de bajo costo y adaptaciones funcionales para líneas productivas o talleres de oficios.
- Diseño de tecnologías asistivas y dispositivos de código abierto manufacturados digitalmente para favorecer la autonomía funcional de las personas.
- Desarrollo de manuales de codificación, protocolos de calibración técnica y guías de diseño paramétrico orientadas a laboratorios de fabricación digital.
- Proyectos de vinculación tecnológica y transferencia digital aplicados a pymes, cooperativas y sectores productivos tradicionales en territorio.
- Diseño de entornos físicos y estaciones de trabajo seguras optimizadas mediante simulación ergonómica en software CAD y layouts de manufactura eficientes.
- Diseño y desarrollo de dispositivos de control, interfaces pedagógicas integradas, bancos de prueba modulares y entornos didácticos para la enseñanza de las nuevas tecnologías y la ingeniería inversa.


4. INVITADOS Y DESTINATARIOS


La Comisión Organizadora convoca a participar en calidad de expositores, presentadores de prototipos y/o talleristas a los siguientes actores del ecosistema de innovación:


- **Investigadores y Docentes Universitarios** de instituciones públicas o privadas de investigación científica, desarrollo tecnológico y universidades nacionales o provinciales.
- **Docentes de Escuelas Técnicas e Institutos Terciarios** vinculados a áreas de tecnologías de manufactura, informática, automatización, robótica y disciplinas proyectuales.
- **Profesionales, Diseñadores Industriales, Diseñadores en Comunicación Visual, Arquitectos e Ingenieros** independientes o vinculados a oficinas de I+D+i del sector industrial.
- **Estudiantes de Grado y Posgrado avanzados** que se encuentren desarrollando tesis, proyectos finales de carrera o trabajos de cátedra destacados.
- **Makers, Empresarios, Técnicos de Oficios y Emprendedores** de la manufactura digital y las industrias creativas locales.

El evento es de carácter **LIBRE Y GRATUITO**, tanto para quienes deseen participar presentando trabajos como para quienes asistan en calidad de público. De este modo, se busca garantizar el acceso amplio e inclusivo a un espacio de encuentro, intercambio y construcción colectiva de conocimientos. Se emitirán certificaciones para todas las modalidades de participación y asistencia.

5. DATOS CLAVE DEL EVENTO

 **Fecha:** Jueves 27 de Agosto de 2026.

 **Lugar:** Universidad Nacional de Lanús.

 **Acceso y Costo:** Libre y gratuito (tanto para expositores como para asistentes en calidad de público). Se emitirán certificaciones oficiales de participación y asistencia.

CRONOGRAMA GENERAL DEL EVENTO (JUEVES 27 DE AGOSTO)

- **09:30 - 10:00 hs:** Acreditación general (Bloque Matutino).
- **10:00 - 10:30 hs:** Palabras de apertura de la Jornada a cargo de las Autoridades de la UNLa.
- **10:30 - 13:00 hs:** Simposio Académico (Charlas Virtuales y Presenciales / Streaming). Presentación de ponencias organizadas en 3 mesas paralelas.
- **13:00 - 14:00 hs:** Receso.
- **14:00 - 20:00 hs:** Bloque Vespertino: Espacio de Talleres, Muestra y Showroom (Presencial).
- **14:00 - 18:00 hs:** Apertura del Espacio - Conferencia de Apertura - Muestra general del ecosistema - Microtalleres y Experiencias en Vivo con equipamiento en tiempo real (Ingeniería Inversa, Escaneo 3D, Fabricación Aditiva en gran formato, arcilla y resina, Router/Láser híbridos).
- **18:00 - 20:00 hs:** Charlas Presenciales Vespertinas (Producción y Experimentación). Espacio de debate interactivo en base a 2 mesas de expositores cada una mas ponentes. Actividad de Cierre institucional del evento.
- **Sede:** Sede Polo Tecnológico Predio Yrigoyen (Av. Hipólito Yrigoyen 5682, Lanús, Pcia Bs As, Argentina). [Ver plano - Universidad Nacional de Lanús.](#)

CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA:

- Apertura de presentación de trabajos: 1 de junio de 2026
- Fecha límite para el envío de propuestas: 16 de Julio de 2026
- Publicación de resultados: 10 de Agosto de 2026
- Publicación del Libro de Actas: Diciembre 2026 - Marzo 2027.

6. MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

Los ejes de la Jornada constituyen el marco conceptual que orientan las modalidades de presentación previstas, las cuales comprenden: (1) la presentación de trabajos de cátedra, investigación, tesis y proyectos; (2) la presentación de productos, prototipos y producciones; (3) la presentación de propuestas de micro talleres y experiencias en vivo.

En este sentido, se convoca a la comunidad académica, profesional y estudiantil, así como al sector productivo y de I+D, a participar a través de estas modalidades, promoviendo el intercambio de conocimientos y experiencias en torno a las nuevas tecnologías, materiales y fabricación digital.

Las propuestas seleccionadas por el Comité Académico formarán parte de la exposición o de las mesas de ponencias durante la Jornada, y serán incluidas en el Libro de Actas de las JDFD 2026 (con asignación de registro internacional e indexación).

CONVOCATORIA A PRESENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN, TESIS Y PROYECTOS.

Se convoca a la presentación de trabajos académicos, avances de investigación, tesis de grado o posgrado y proyectos en desarrollo o finalizados que aborden las temáticas vinculadas a la fabricación digital, sus tecnologías y cualquiera de sus aplicaciones en diálogo con los ejes del Congreso. Los trabajos seleccionados serán presentados en mesas temáticas, organizadas en torno a los siguientes ejes ya explicitados:

MODALIDAD A: ARTÍCULOS ACADÉMICOS

Propósito: Presentación de investigaciones consolidadas, proyectos de I+D+i institucionales o tesis finalizadas con rigor metodológico y aportes disciplinares teóricos o prácticos.

Envío de Resumen: Resumen extendido estructurado de entre 500 y 1000 palabras. El documento completo final para actas se registrará por la plantilla oficial del evento.

MODALIDAD B: COMUNICACIONES BREVES (REPORTES DE CASO / PROYECTOS DE CÁTEDRA)

Propósito: Mapear y visibilizar reportes de caso productivos, experiencias pedagógicas de taller, avances de proyectos de investigación o desarrollos técnicos de código abierto.

Especificaciones Formales:

- **Extensión:** Máximo 1000 palabras en el cuerpo del formulario o plantilla oficial.
- **Título:** Conciso y representativo (máximo 45 caracteres). Se permite el uso de subtítulos.
- **Imágenes/Documentación Visual:** Se exige un máximo de hasta 9 imágenes (fotografías de prototipos, capturas de mallas, flujos CAD/CAM o tablas). Deben estar integradas en el documento con sus correspondientes epígrafes, poseer un ancho máximo de 1200 píxeles y una resolución mínima de 300 ppp.
- **Palabras clave:** Máximo 5 palabras clave, escritas en minúsculas y separadas por comas.

2) CONVOCATORIA A PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS, PROTOTIPOS Y PRODUCCIONES.

Se convoca a la presentación de productos, prototipos, desarrollos tecnológicos, producciones audiovisuales, producciones semióticas, materiales didácticos, recursos comunicacionales, trabajos de talleres y experiencias pedagógicas materializadas, que aborden la accesibilidad, el diseño universal y la inclusión en cualquiera de sus dimensiones.

Las producciones seleccionadas formarán parte de la muestra y exposición que se desarrollarán durante las jornadas del Congreso, constituyendo un espacio de intercambio abierto con el público.

Se valorarán especialmente:

- • Proyectos con impacto social y territorial.
- • Propuestas que integren innovación en fabricación digital y sus tecnologías de forma física, comunicacional, cognitiva, audiovisual o digital.

- Experiencias de articulación entre universidad, comunidad y organizaciones.
- Innovación en materiales, tecnologías o procesos.

MODALIDAD C: EXPERIENCIAS EN VIVO (MUESTRA, PRODUCTOS Y PROTOTIPOS)

Propósito: Exhibición de productos reales, prototipos funcionales, materiales experimentales desarrollados, dispositivos mecánicos o producciones audiovisuales aplicadas a la fabricación digital. Estarán expuestos en el showroom técnico (Tech-Zones) de la jornada.

Requisitos de Envío:

- Memoria descriptiva y fundamentación del proyecto (hasta 500 palabras).
- Adjuntar renders, planimetrías o documentación visual/auditiva del objeto.
- Ficha de requerimientos técnicos obligatoria (especificando si requiere conexión eléctrica a 220v, espacio de mesa, soporte de pantalla o condiciones de iluminación particulares).

CONVOCATORIA A PROPUESTAS DE MICRO TALLERES.

Se convoca a docentes, investigadores/as, profesionales y estudiantes avanzados, a la presentación de propuestas para el dictado de micro talleres vinculados a cualquiera de los temas de la Jornada. Los micro talleres se desarrollarán durante la Jornada como espacios de formación, experimentación e intercambio participativo, intercalados con las presentaciones de ponencias. Las actividades serán detalladas en el cronograma que será publicado oportunamente.

MODALIDAD D: PROPUESTAS DE MICROTALLERES

Propósito: Espacios dinámicos y participativos orientados a la formación práctica, transferencia de habilidades técnicas o calibración de equipos en entornos de fabricación.

Especificaciones de la Propuesta:

- **Duración:** Desde 40 minutos hasta 1 hora reloj como máximo.
- **Estructura del documento de postulación:** Título del taller, fundamentación teórica, objetivos pedagógicos, contenidos mínimos, metodología didáctica y público destinatario (ej. principiantes, avanzados).
- **Ficha técnica de insumos:** Detalle estricto de herramientas informáticas (softwares requeridos) y materiales o equipamiento físico necesario para llevarlo a cabo en los talleres de la UNLa.

Las propuestas deberán incluir de manera explícita:

- Título del taller.
- Fundamentación (marco conceptual y relación con la temática del Congreso).
- Objetivos.
- Contenidos y metodología de trabajo.
- Población destinataria
- Duración estimada (MÁXIMO 1 hora, o formato intensivo).
- Requerimientos técnicos y materiales.
- Datos de autoría: Nombre/s y apellido/s, DNI/Pasaporte/Cédula de identificación, e-mail de cada autoría o coautoría (máximo 5), país e institución de pertenencia.
- Se solicita nombrar el archivo de la siguiente forma: microTaller_Apellido. Ejemplo: microTaller_Perez.

7. PAUTAS FORMALES

Para garantizar la consistencia institucional y los criterios de evaluación, todas las postulaciones deberán cumplir de forma estricta con los siguientes ítems de estilo y autoría:

FORMATO DE ARCHIVO Y NOMENCLATURA:

- Todos los documentos deberán presentarse en formato de procesador de texto abierto (.doc o .docx).
- **Tipografía:** Sugerencia: Arial tamaño 12, interlineado de 1.5, texto alineado a la izquierda (sin justificar).
- **Regla de Nomenclatura del archivo:** MODALIDAD_EJE_APELLIDO.docx (Ejemplos: ComBreve_Eje2_Lopez.docx o Taller_Eje3_Perez.docx).

DATOS DE AUTORÍA OBLIGATORIOS:

En la cabecera de cada archivo enviado se deberá incluir de manera explícita:

- Nombre y Apellido completo de los autores (Máximo 5 autores por propuesta).
- Documento de Identidad (DNI, Pasaporte o Cédula según corresponda).
- Dirección de correo electrónico de contacto principal.
- Código ORCID (en caso de poseerlo).
- Filiación Institucional completa (Universidad, Laboratorio, Empresa o Escuela de pertenencia) y País de origen.

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL COMITÉ ACADÉMICO

Todas las propuestas de participación y resúmenes serán revisados mediante sistema ciego por un comité idóneo, bajo las siguientes pautas:

- Pertinencia directa con los ejes temáticos y los objetivos de desarrollo e innovación de la Jornada.
- Claridad conceptual, rigor metodológico y coherencia sintáctica en la presentación del documento.
- Grado de innovación tecnológica, social, de diseño aplicado o de experimentación material concreta.
- Cumplimiento de las pautas formales de presentación y accesibilidad documental solicitadas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA LAS EXPERIENCIAS EN VIVO Y LOS MICROTALLERES DE LA CONVOCATORIA DE PARTICIPACIÓN:

- Pertinencia con los ejes del Congreso.
- Claridad conceptual y metodológica.
- Enfoque participativo e inclusivo.
- Viabilidad de implementación.
- Todos los trabajos deberán respetar las pautas del uso del tiempo.

Las personas interesadas deberán completar el formulario correspondiente según el eje de participación, disponibles en la one page del evento:

- Presentación de trabajos de investigación, tesis y proyectos, en formato de comunicación breve o artículo.
- Convocatoria a presentación de producciones en formato de experiencia en vivo o muestra.
- Convocatoria a propuestas de micro talleres.

Se aclara que los formularios disponibles corresponden a la inscripción en las distintas modalidades de presentación la Jornada. En caso de desear participar en más de una modalidad, se deberá completar un formulario por cada una de ellas. A fin de facilitar su identificación, cada formulario estará diferenciado por color:

9. GESTIÓN DE ENVÍOS E INSCRIPCIÓN

El envío de los archivos de postulación, así como la reserva de lugares para los asistentes, se centralizará de manera digital a través de la plataforma web oficial del evento. Las solicitudes se dividirán mediante formularios identificados por colores según su tipo:



Formulario Gris: Envío de trabajos para la modalidad de Comunicaciones Breves.



Formulario Naranja: Envío de resúmenes extendidos para la modalidad de Artículos Académicos.



Formulario Azul Petróleo: Postulación para Muestra de Productos y Experiencias en Vivo (Showroom).



Formulario Violeta: Presentación de propuestas para el dictado de Microtalleres.



Formulario Celeste: Inscripción exclusiva para Asistentes y Público General (Cupos limitados). [\[Link de Acceso\]](#)

Contacto Oficial para Consultas Técnicas y Soporte: jornadadedisenoyfabricaciondig@gmail.com

10. CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA

APERTURA DE PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

1 de Junio de 2026

FECHA LÍMITE PARA EL ENVÍO DE PROPUESTAS

16 de Julio de 2026

PUBLICACIÓN Y NOTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN

10 de Agosto de 2026

REALIZACIÓN DE LA 1° JDFD

Jueves 27 de Agosto de 2026

PUBLICACIÓN DEL LIBRO DE ACTAS (CON REFERATO)

Diciembre 2026 - Marzo 2027